**NEM DUBROVNIK 2024, 2. DAN:**

**KEYNOTE GOVORI WARNER BROS. DISCOVERYJA I BBC STUDIOSA, SCREENINZI I PREDSTAVLJANJA VELIKIH STUDIJA IZ SAD-A**

* *Keynote govori Warner Bros. Discoveryja te BBC Studiosa ispunila prostoriju za panele*
* *The Walt Disney Company i Amazon MGM Studios predstavili novi sadržaj*
* *Networking događanja tvrtki Paramount Global Content Distribution, Wurl i Eutelsat Group*

**Dubrovnik, 12. lipnja 2024.** – Tijekom drugog dana **NEM Dubrovnik 2024** oko 1000 sudionika uživalo je u danu punom panela, keynote govora, prezentacija, predstavljanja i networking događanja.

Sanja Božić-Ljubičić i Bartosz Witak, novoimenovani General Manager, Central and Eastern Europe (CEE) Region, **BBC Studios** razgovarali su o njegovoj viziji kompanije u regiji. Q&A razgovor **Insights into BBC Studio’s CEE Journey** pružio je uvid u novu eru i rast BBC Studiosa na tržištu CEE-a.

*„Vjerujemo da zaslužujemo mjesto za stolom u medijskom krajoliku u ovom dijelu svijeta i općenito. Možemo promijeniti igru u budućnosti i apsolutno sam počašćen što sam na čelu te prilike“,* rekao je gospodin Witak te dodao: *„Očekivani broj kućanstava s pay-TV platformama do 2028., 2029. i 2030. godine bit će maksimalno 40 do 45 milijuna. Dakle, još uvijek imamo vremena prilagoditi se promjenjivom okruženju. Netko bi mogao reći da je to samo statistika koja pokazuje kućanstva s pay-TV uslugama naspram kućanstava s streamingom, no prestignut ćemo ih do 2030. godine.“*

Iznimno očekivan keynote govor bio je onaj **Jamieja Cookea, Group SVP and GM CEE, Middle East, Northern Africa and Turkey, Warner Bros. Discovery.** Pod nazivom „The Streaming War Isn’t Over…“, g. Cooke otkrio je WBD-ov plan da Max postane jedna od top 3 streaming usluga u iduće 3-4 godine. *„Upravo smo se predstavili u Europi, slijedi nam Azija, a zatim potencijalno očekujemo i drugi val aktivacija tijekom sljedeće godine na drugim tržištima na kojima još nismo prisutni. Tijekom posljednjih nekoliko godina odradili smo vrlo dobar posao kako bismo učinili poslovanje profitabilnim. I na kraju, važne su priče i sadržaj. Osjećam se iznimno pozitivno u vezi s onim što nas očekuje u sljedećih nekoliko godina.“*

**Vodeći studiji iz SAD-a predstavljaju novi sadržaj, panel-predavanja o temama u trendu**

**Walt Disney Company** predstavio je niz američkih serija raznih podžanrova, koje će biti dostupne za otkup licence nakon ekskluzivnog perioda na platformi Disney+, a **Amazon MGM Studios Distribution** predstavio je svoj nadolazeći program.

Izzet Pinto, Founder and CEO, Global Agency je, tijekom svoje prezentacije **360 Degrees Marketing in Entertainment Business,** objasnio kako tvrtka provodi svoje aktivnosti koristeći brojne kreativne metode.

Tijekom prezentacije **Rising Above: Insights on the Resilience of the DTH Market in Central Europe,** Eutelsat Group je podijelio informacije o inovativnom novom sadržaju i uslugama koje stvaraju vrijedne prilike za broadcastere i medijske grupe.

Nakon kave i druženja pod pokroviteljstvom **SES-a,** tvrtka je sponzorirala panel-raspravu **Tailored Sports Content Distribution: Strategies for Capitalizing on Opportunities Through the Orchestration of Live Content,** o imperativima za broadcastere za lakši pristup globalnom izvoru sadržaja.

Tijekom panela s temom **Linear TV Still Matters in CEE** pod pokroviteljstvom **Moonbuga,** panelisti iz kompanija ACT, Warner Bros. Discovery, Paramount Global Content Distribution, ATV te CEO-i Telemacha Croatia i Hrvatske radiotelevizije (HRT) raspravljali su o vitalnoj ulozi koju linearna televizija nastavlja igrati u CEE državama.

Panel pod pokroviteljstvom **Wurla** pod nazivom **How FAST Can Complement Existing TV Business** fokusirao se na saznanja o inicijativama koje pojačavaju uključenost, proširuju doseg i pokreću rast prihoda dok pokreću TV poslovanje naprijed u današnjem dinamičnom medijskom okolišu. Tvrtke koje su dale svoje uvide u temu bile su Wurl, MEGA MAX MEDIA, All3Media International, Rakuten TV i Davies, Stoychev & Partners.

Tijekom rasprave **End of an Era? The Rise of Streaming Partnerships** panelisti su razgovarali o velikom pomaku u industriji gdje streameri naginju prema suradnji da bi osigurali profitabilno poslovanje, kvalitetu sadržaja i gledateljstvo. Govornici su bili iz kompanija Omdia, CME, AMC Networks International, Viaplay Group te Maria Valenzuela, nezavisna senior media executive.

Druženje je omogućilo nekoliko kompanija: **Happy Hour by Paramount Global Content Distribution** okupio je posjetitelje na Pool Terraceu, a nastavilo se tijekom Evening Reception by **Wurl** na poznatoj NEM Dubrovnik lokaciji, plaži Vala, nakon čega je uslijedio party **Eutelsat Groupa**.

Više informacija pronađite na službenoj stranici [NEM Dubrovnik 2024](https://neweumarket.com/dubrovnik/).

**\*\*\***

**Ovaj B2B događaj nezaobilazan je za regiju Srednje i Istočne Europe**

NEM Dubrovnik godišnji je B2B događaj usmjeren na rast TV industrije u državama Srednje i Istočne Europe. Svake godine sudionici uključuju predstavnike važnih FTA i plaćenih TV kanala, tehnološke tvrtke, streaming platforme, telekomunikacijske i druge operatere koji nude opcije gledanja TV programa, kao i poznate glumce, producente, filmske redatelje, pisce i druge važne profesionalce iz audiovizualne industrije**.** Tijekom godina, na NEM-u u Dubrovniku sudjelovali su predstavnici više od 180 vodećih globalnih i lokalnih tvrtki iz Eutelsat Group, Deutsche Telecom, A1 Group, United Group, Irdeto, Global Agency and Warner Bros. Discovery, as well as AMC Networks International, BBC Studios, Paramount Global Content Distribution, The Walt Disney Company, NBCUniversal, Fremantle International, Pickbox, CME, Amazon MGM Studios Distribution, ITV Studios, Viasat World, Telecom Serbia, Prva TV, Beta Film, Croatian Radiotelevision (HRT), Nova TV, RTL Croatia, RTL Hungary i mnoge druge tvrtke.

**New Europe Market**

New Europe Market (NEM) zajednički je naziv za niz medijskih događaja koje organizira Mediavision, hrvatska agencija za marketing i TV industriju. NEM se tradicionalno održava u Dubrovniku, a od 2019. godine također se organizira poseban događaj NEM Zagreb koji je usmjeren na stvaranje sadržaja za televiziju. Ovaj posebni trodnevni događaj u hotelu Esplanade Zagreb uključuje niz radionica usmjerenih na stvaranje sadržaja za televiziju i kino, kao i dodjelu NEM nagrada.